

# El Festival del Cuy

A Cultural Thematic Unit  
For Novice Spanish Learners



Lori Langer de Ramírez, Ed.D.  
The Dalton School, NYC  
lori@miscositas.com | MisCositas.com





# FESTIVAL DEL CUY BOGOTA



COLOMBIA  
AGENCIA DE LA  
CULTURA

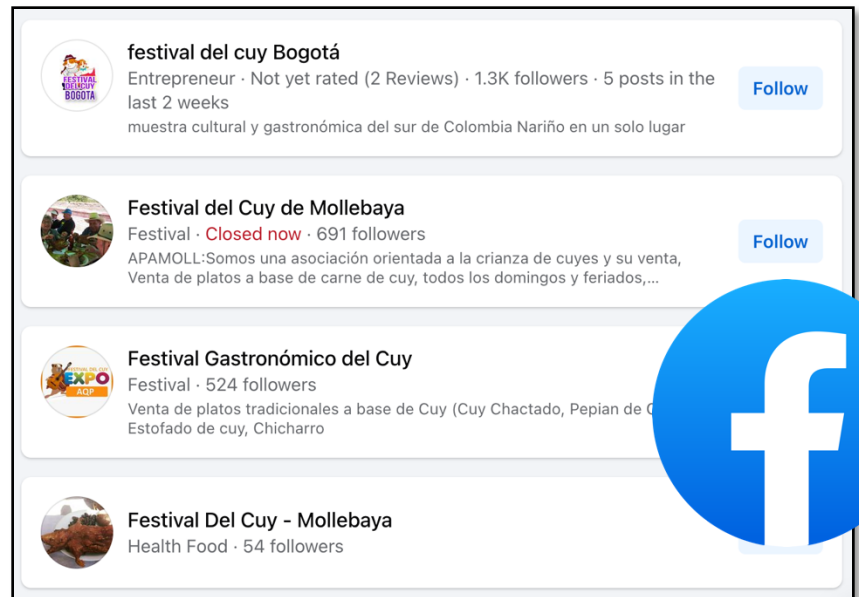
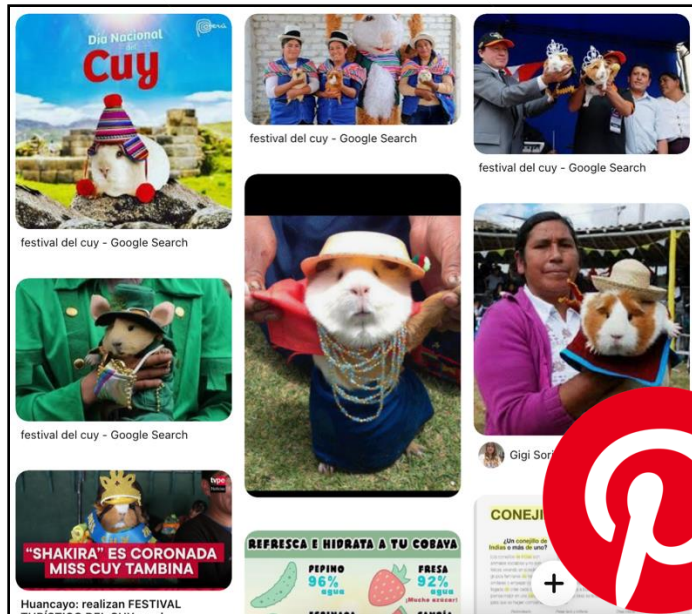
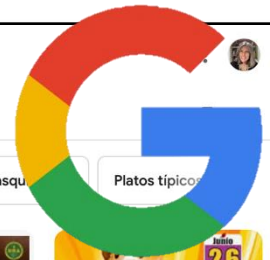
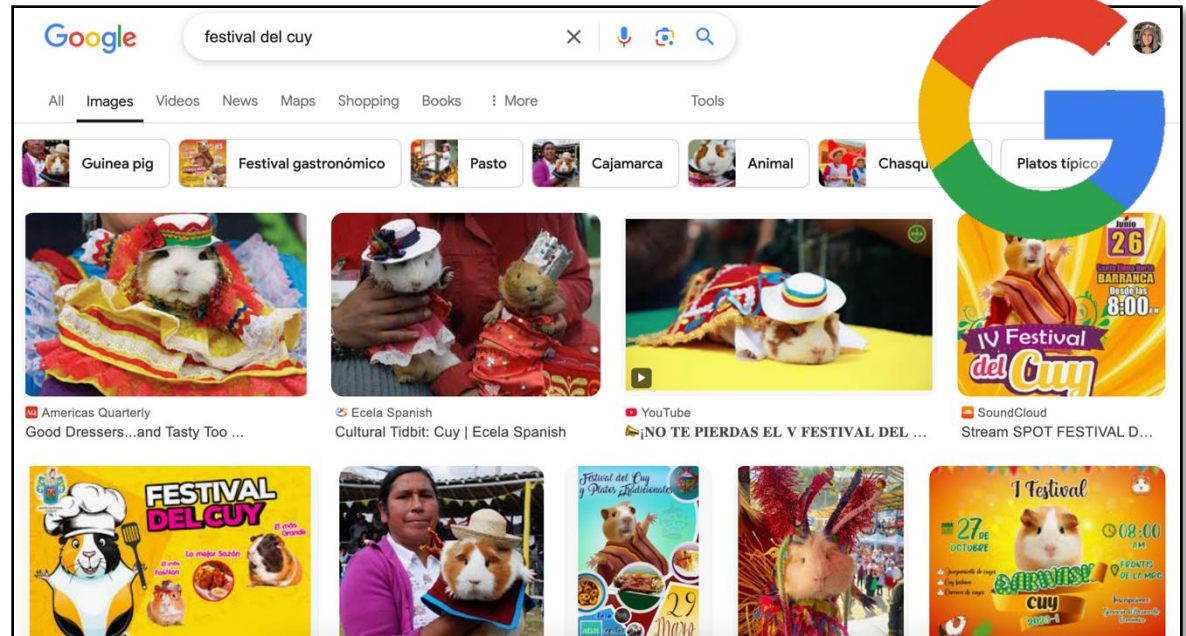
**XX**  
**Festival del Cuy**  
y la Cultura Campesina  
**2024**

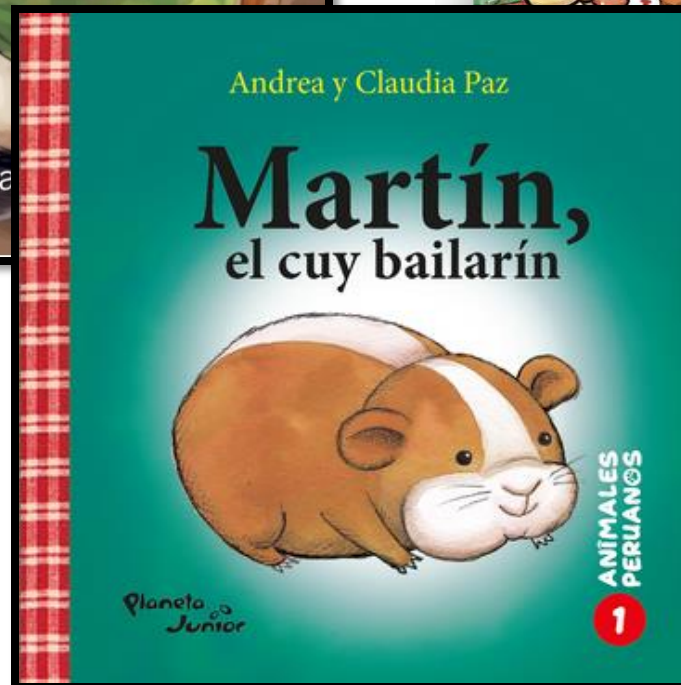
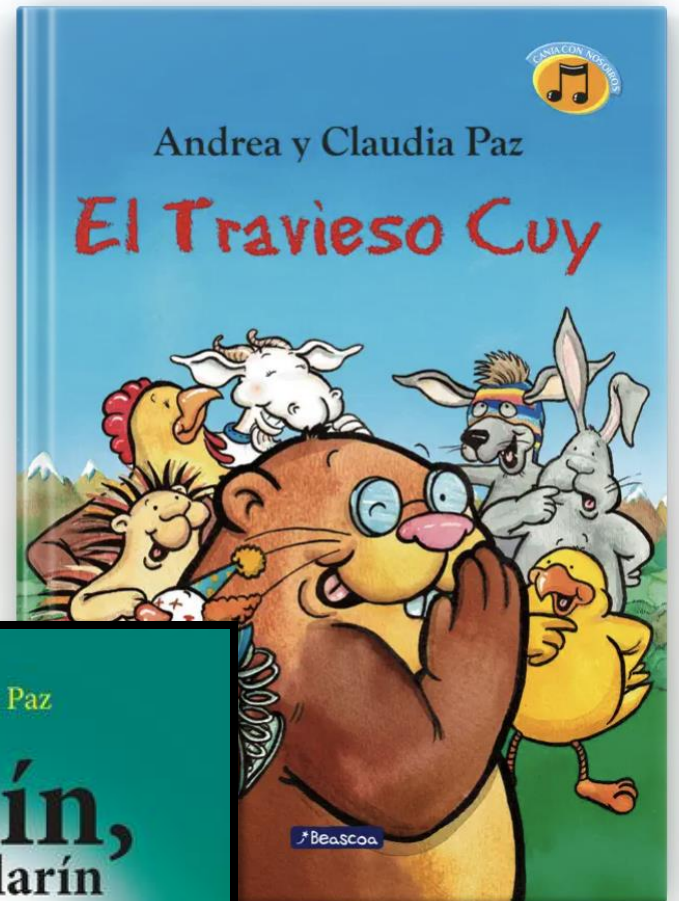
de  
enero  
8:00 a.m.

- Catambuco
- Obonuco
- Genoy
- La Laguna

ALCALDIA DE PASTO | Cultura Ciudadana | corpo carnaval







¡Materiales!





**Themes & Topics for Modern Languages by Checkpoint**

**A. Identity & Social Relationships**

	A	B	C
Identity	X	X	X
Family & Social Relationships	X	X	X
Celebrations, Customs, & Traditions	X	X	X

**B. Contemporary Life**

	A	B	C
Food & Meal Taking	X	X	X
House & Home	X	X	X
School Life & Education	X	X	X
Travel	X	X	X
Leisure	X	X	X
Communities & Neighborhood	X	X	X

Shopping

Earning a Living

**C. Science, Technology, & the Arts**

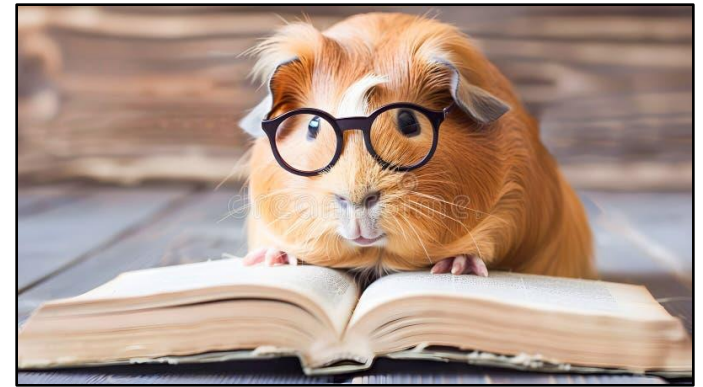
	A	B	C
Health & Wellness	X	X	X
Physical Environment, Climate, Weather, & Geography	X	X	X
Technology, Media, & Social Media	X	X	X
The Arts		X	X

**D. Global Awareness & Community Engagement**

	A	B	C
Environmental Issues & Sustainability		X	X
Social Justice & Human Rights			X



# The Big Picture Thematic Unit Plan



UNIT PLAN CONTEXT	
Language / Course: <a href="#">Spanish 1MS (grade 6)</a>	Length of Unit: <a href="#">3-4 weeks</a>
Proficiency Checkpoint and Proficiency Target: <a href="#">Checkpoint A - Novice High</a>	
Meaningful Unit Title: <a href="#">Nuestros adornos</a>	
NYS World Language Anchor Theme: <a href="#">A. Identity &amp; Social Relationships</a>	NYS World Language Anchor Topic: <a href="#">A. Celebrations, Customs, &amp; Traditions</a>
Integrated NYS World Language Topics: <a href="#">A. Identity</a> <a href="#">A. Celebrations, Customs, &amp; Traditions</a> <a href="#">B. Travel</a> <a href="#">B. Communities &amp; Neighborhood</a> <a href="#">B. Shopping</a>	
Brief Unit Overview: <a href="#">How we choose to show up in the world is often expressed by the clothing we wear. In this unit, students will interpret authentic resources relating to clothing and other adornments. They will exchange information about the clothes they wear, express preferences about the ways we choose to adorn our bodies, and describe clothing that others are wearing. They will identify cultural products and practices relating to the <i>Festival del Cuy</i> in Peru and compare ways in which the <i>cuy</i> is dressed for competition and the ways we dress our own pets.</a>	
Inquiry Question(s): <a href="#">How/why do we decorate our bodies? Is it true that “clothing makes the man”? When is it appropriate to dress up our pets?</a>	



STANDARDS AND FUNCTIONS	UNIT-LEVEL CAN-DO STATEMENTS	ACCEPTABLE EVIDENCE
1. Interpretive Communication [understand, interpret, analyze]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I can understand the main idea and some details in an authentic resource</li> <li>• I can understand the events that occur in the <i>Festival del Cuy</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• by answering questions about a news story about the <i>Festival del Cuy</i>.</li> <li>• by listing events based on flyers and ads advertising the event.</li> </ul>
2. Interpersonal Communication [exchange information, express feelings, express preferences, express opinions]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I can exchange information about clothing</li> <li>• I can exchange opinions about the clothing that our <i>cuy</i> should wear for the contest</li> <li>• I can express preferences about clothing</li> <li>• I can express opinions about the importance of our clothes and decorations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in a conversation with a classmate to compare what we have packed in our suitcases.</li> <li>• in a conversation with a classmate to agree on clothing, colors, and styles.</li> <li>• in a conversation with a classmate about what we most like to wear.</li> <li>• in a conversation with a small group about what certain clothes, colors and patterns represent.</li> </ul>
3. Presentational Communication [describe, inform, narrate, explain, persuade]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I can narrate items of clothing that <i>cuy</i> is wearing</li> <li>• I can persuade my classmates that pets wearing clothing is acceptable/unacceptable.</li> <li>• I can explain the <i>Festival del Cuy</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in a fashion show presentation.</li> <li>• in a class debate.</li> <li>• in an article for the school newspaper.</li> </ul>
4. Cultural Practices & Products [identify, describe, explain]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I can identify cultural products and practices related to the <i>Festival del Cuy</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• by examining ads and flyers about the event.</li> </ul>
5. Cultural Comparisons [compare]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I can compare cultural practices related to dressing animals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• by completing a Venn diagram.</li> </ul>

Resource: [NYS Learning Standards for World Languages](#)

Resource: [NYS World Language Performance Indicators for Modern Languages, Categories 1-2](#)

Resource: [NYS World Language Performance Indicators for Modern Languages, Categories 3-4](#)



SUMMATIVE PERFORMANCE TASKS		
Interpretive Task	Interpersonal Task	Presentational Task
View a series of photos of people and animals wearing different clothing. List the clothes and put a check next to the items of clothing that you might like to wear.	With a partner, exchange information about the list of clothes that you listed and express feelings about each one. Which clothing do you have in common? Which ones are different? How does each article of clothing make you feel?	Dress up a photo (drawing, clipart) of you or a person with the clothing you chose. Explain the clothing you chose to your classmates.

LANGUAGE TOOLBOX		
Key Language Functions	Supporting Language Structures	Supporting Vocabulary
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe articles of clothing</li> <li>Express preferences about what you wear</li> <li>Express opinions about pets wearing clothing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Present tense verbs llevar and tener</li> <li>Verb “to be” w/descriptive adjectives</li> <li>I like to + verb; I prefer... because</li> <li>Comparatives (but...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clothing</li> <li>Colors and patterns</li> <li>Body parts</li> <li>Comparatives</li> <li>Descriptive adjectives</li> <li>Pets</li> </ul>

RESOURCES AND MATERIALS	
Authentic Resources	Other Materials
<ul style="list-style-type: none"> <li>Video: “Junín: Los cuyes más “fashion” se lucen con sus trajes en Huancayo” with EdPuzzle questions: <a href="https://edpuzzle.com/media/622a0f38c1754542bbeae8be">https://edpuzzle.com/media/622a0f38c1754542bbeae8be</a></li> <li>Infographic: ¿Qué ropa llevar? from Despegar.com: <a href="https://www.pinterest.com/pin/202169470756001272">https://www.pinterest.com/pin/202169470756001272</a></li> <li>Flyers and Ads for the Festival del Cuy: <a href="https://www.pinterest.com/miscositaspix/los-cuyes-est%C3%A1n-de-moda/">https://www.pinterest.com/miscositaspix/los-cuyes-est%C3%A1n-de-moda/</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ropa de Verano vocabulary pictures: <a href="https://sonoraele.com/a1a2-las-rebajas-del-verano-vienen-con-pronombres/">https://sonoraele.com/a1a2-las-rebajas-del-verano-vienen-con-pronombres/</a></li> <li>Ropa de Verano vocabulary pictures: <a href="http://myonlinespanish.blogspot.com/2013/12/que-frio-que-me-pongo.html">http://myonlinespanish.blogspot.com/2013/12/que-frio-que-me-pongo.html</a></li> </ul>

Resource: [NYS World Language Standards Authentic Resources Wakelet](#)



**Los cuyes  
están de moda**  
Un viaje de fantasía al Perú





# Interpretive Listening: Magic Box/Suitcase

## INSTRUCTIONAL SEQUENCE

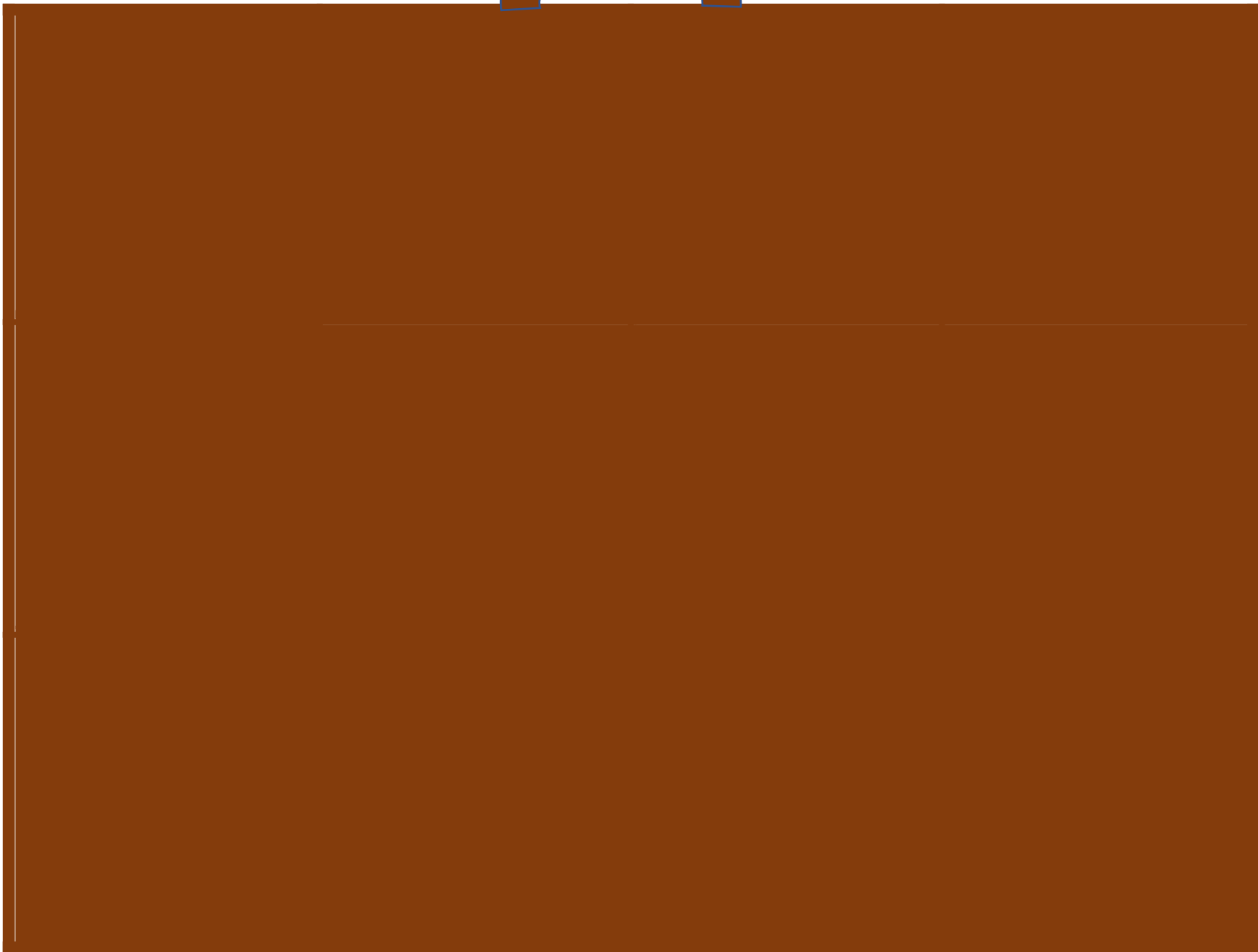
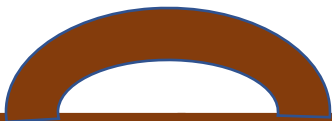
(Add or delete rows as needed.)

### Teacher Actions

#### Beginning of Lesson

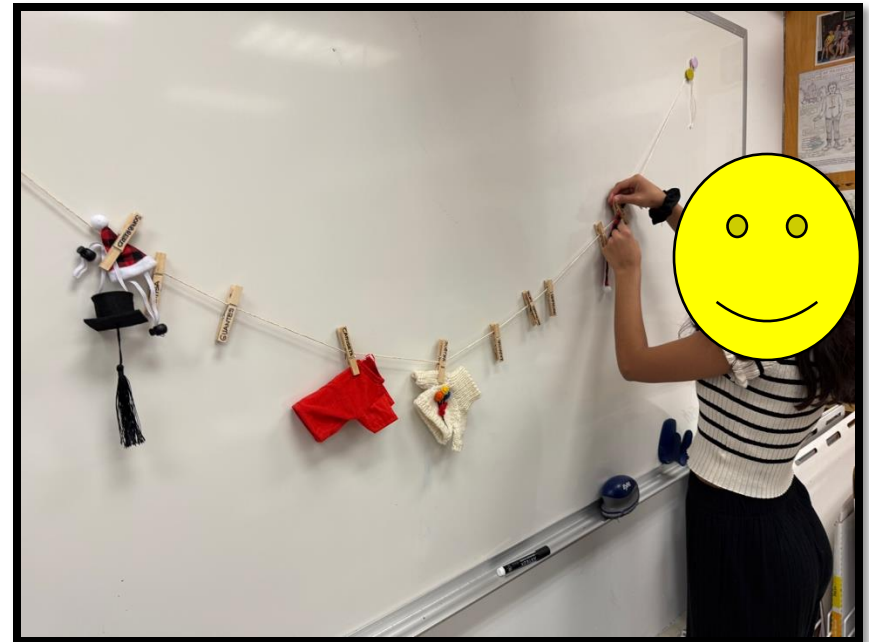
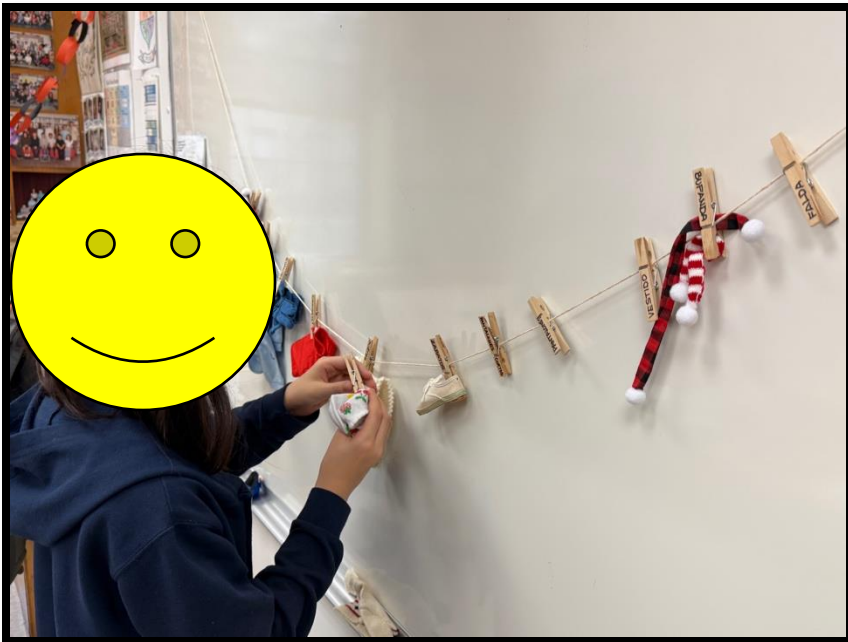
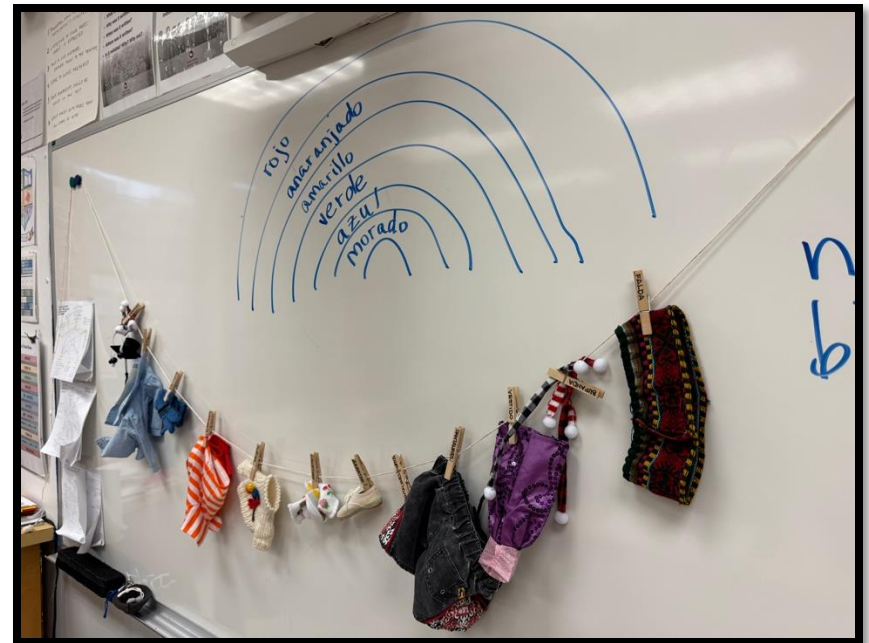
- [HW: Ask students to read the *¿Qué ropa llevar?* infographic to decide and “pack” clothing for a fantasy trip to Perú in March]
- Draw students’ attention to the Can-Do Statements.
- Show students the “magic box” (small suitcase or drawstring bag) and ask a volunteer to pull an article of clothing from the box. As each item is removed, name the item, and commence a series of statements/questions:
  - Statements: “Oh, it’s a t-shirt. Nice! A red t-shirt. Point to the t-shirt.” T gives t-shirt to a S
  - Who question: “Who has the t-shirt?”
  - Yes/no questions: “Does Max have the t-shirt?”
  - Either/or questions: “Does Max have the t-shirt or the shoes?”
  - What question: “What does Max have?”







# Interpretive Reading: Clothesline matching



# Interpretive Reading (Homework): Packing our suitcase



# QUE ROPA LLEVAR

## SEGUN CADA TEMPERATURA despegar.com

Abrir las maletas es una tarea que ningún viajero quiere hacer y que muchos dejan para último momento. Te decides, comienzas y de repente surge la duda inevitable: ¿Qué ropa debemos llevar para la temperatura que está haciendo en el destino de mis próximas vacaciones? Para que no desesperes, hemos preparado una guía que de cómo debemos vestir, según cada zona. ¡Buena viaje!

### -10°C

Usar un abrigo con aislamiento térmico, resistente y cómodo e impermeable reforzado con téflon.

Calentarse antes y después de salir: tomar algo caliente.

Calentarse después de salir: tomar algo caliente.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

Usar siempre el guante de la mano y el pie.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

**DESTINO DE ESQUI**  
RECOMENDADO CON -10°C

**USHUAIA**  
PAIS: ARGENTINA  
AEROPUERTO: USHUAIA (USH)  
COORDENADAS: 54°45'00"S 68°30'00"W  
ESTADA RECOMENDADA: 4 A 6 DIAS  
VISITAR EN: JUNIO, JULIO Y AGOSTO.

### 0°C

Usar un abrigo con aislamiento térmico, resistente y cómodo e impermeable reforzado con téflon.

Calentarse antes y después de salir: tomar algo caliente.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

Usar siempre el guante de la mano y el pie.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

**DESTINO DE NIEVE**  
RECOMENDADO CON 0°C

**PRAGA**  
PAIS: REPUBLICA CHECA  
AEROPUERTO: PRAGA (PRG)  
COORDENADAS: 50°05'00"N 14°25'00"E  
ESTADA RECOMENDADA: 2 A 6 DIAS  
VISITAR EN: NOVIEMBRE, MARZO Y ABRIL.

### 10°C

Usar un abrigo con aislamiento térmico, resistente y cómodo e impermeable reforzado con téflon.

Calentarse antes y después de salir: tomar algo caliente.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

Usar siempre el guante de la mano y el pie.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

**DESTINO INVERNAL**  
RECOMENDADO CON 10°C

**LONDRES**  
PAIS: INGLATERRA  
AEROPUERTO: LONDRES (LHR)  
COORDENADAS: 51°30'00"N 0°07'00"W  
ESTADA RECOMENDADA: 4 A 6 DIAS  
VISITAR EN: ABRIL, MAYO, OCTUBRE Y NOVIEMBRE.

### 20°C

Usar un abrigo con aislamiento térmico, resistente y cómodo e impermeable reforzado con téflon.

Calentarse antes y después de salir: tomar algo caliente.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

Usar siempre el guante de la mano y el pie.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

**DESTINO TEMPLADO**  
RECOMENDADO CON 20°C

**MEXICO DF**  
PAIS: MEXICO  
AEROPUERTO: MEXICO (MEX)  
COORDENADAS: 19°26'00"N 99°01'00"W  
ESTADA RECOMENDADA: 4 A 6 DIAS  
VISITAR EN: TODO EL AÑO.

### 30°C

Usar un abrigo con aislamiento térmico, resistente y cómodo e impermeable reforzado con téflon.

Calentarse antes y después de salir: tomar algo caliente.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

Usar siempre el guante de la mano y el pie.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

**DESTINO DE VERANO**  
RECOMENDADO CON 30°C

**PARATY**  
PAIS: BRASIL  
AEROPUERTO: PARATY (PPR)  
COORDENADAS: 23°30'00"S 49°10'00"W  
ESTADA RECOMENDADA: 4 A 6 DIAS  
VISITAR EN: ENERO, FEBRERO Y MARZO.

### 40°C

Usar un abrigo con aislamiento térmico, resistente y cómodo e impermeable reforzado con téflon.

Calentarse antes y después de salir: tomar algo caliente.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

Usar siempre el guante de la mano y el pie.

Usar un par de calcetines térmicos y zapatos resistentes.

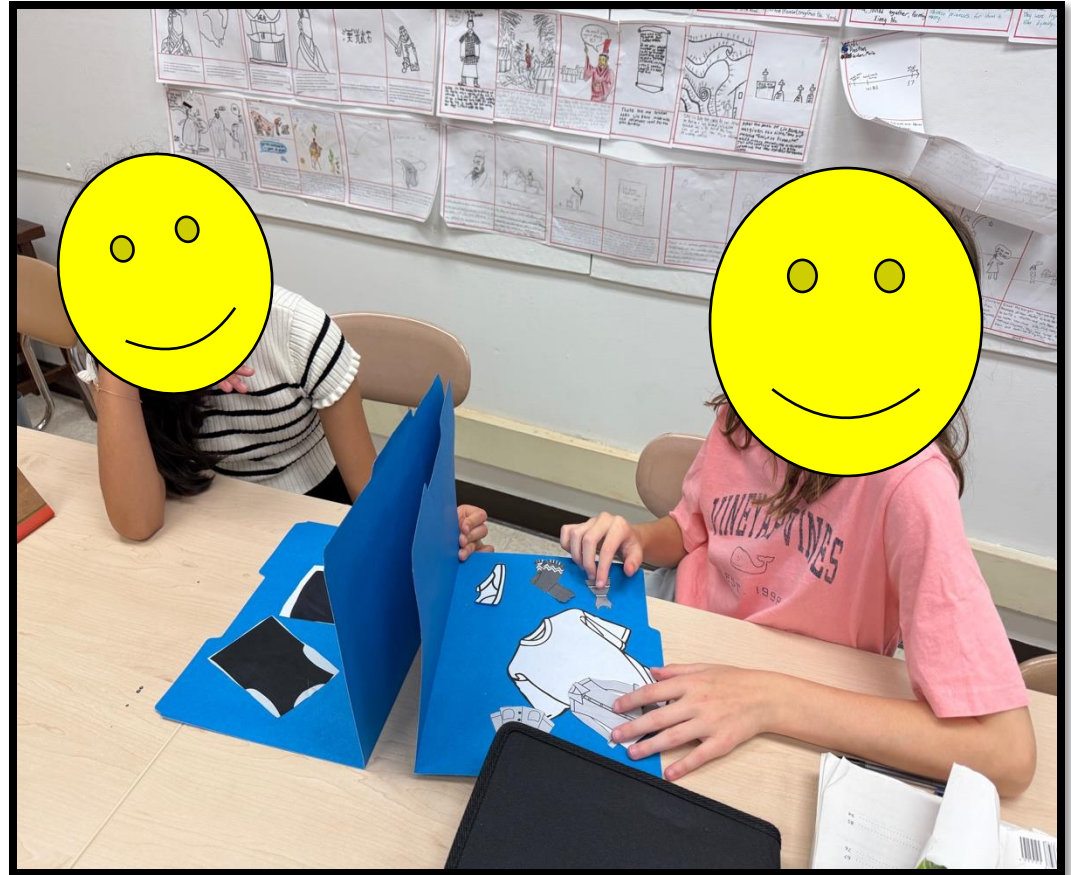
**DESTINO DE PLAYA**  
RECOMENDADO CON 40°C

**PHUKET**  
PAIS: TAILANDESA  
AEROPUERTO: PHUKET (BKK)  
COORDENADAS: 13°25'00"N 100°35'00"E  
ESTADA RECOMENDADA: 4 A 6 DIAS  
VISITAR EN: ABRIL, MAYO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE.



# Interpersonal Speaking

Information Gap:  
¿Qué ropa tienes?





Mi nombre es \_\_\_\_\_

El nombre de mi compañero es \_\_\_\_\_

Hoy es \_\_\_\_\_



### ¿Qué tengo en mi maleta?

¿Qué tienes en tu maleta?

En mi maleta tengo..., ¿y tú?

En mi maleta, yo también tengo...

En mi maleta, yo no tengo...

¡Tenemos ... en común!

Tenemos ropa diferente.



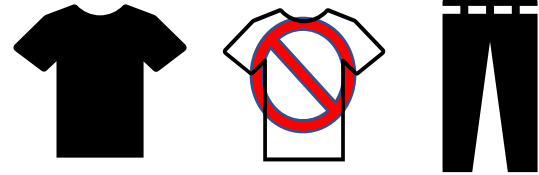
ropa en común	ropa diferente
pantalones	una camiseta
	una gorra







Tengo una camiseta, pero mi amigo no tiene una camiseta. El tiene pantalones.



Tengo un vestido, y mi amiga tiene un vestido también.







# BCP Huancayo Fashion Cuy



**El más divertido desfile de modas de la región Junín**

**Domingo 19 de Agosto en la Feria "Sabe a Perú"**

- ▲ Hora: 12:30 pm / Lugar: Entrada
- ▲ Bienvenido la creatividad. **Bienvenido el éxito.**

» BCP »

» BCP »

**Interpretive Viewing**  
¡Vamos a visitar el  
Festival del Cuy!



edpuzzle

Junín: Los cuyes más "fashion" se lucen con sus trajes en Huancayo

Lori Langer de Ramirez



edpuzzle

Junín: Los cuyes más "fashion" se lucen con sus trajes en Huancayo

Lori Langer de Ramirez



MULTIPLE CHOICE QUESTION

¿Qué llevan todos los cuyes?

unos sombreros

unos pantalones



# Interpersonal Speaking/Presentational Writing: ¿Qué llevan los cuyes?



**FESTIVAL DEL CUY**  
MOSTRÓ AL ROEDOR DISFRAZADO  
DE PRESIDENTE, CICLISTA Y MÁS PERSONAJES















CAPITAL  
89.3 FM

LA VOZ QUE TE ACOMPAÑA SIEMPRE







# Interpersonal Speaking/ Presentational Speaking:

Nuestro desfile



**1<sup>ra.</sup>** Feria del Cuy  
Ipiiales 2016  
10<sup>de</sup> Septiembre

Ritual de Armonización  
Música de Colombia y Ecuador  
Reinado del cuy  
Exposición de ejemplares  
Disfraz del cuy  
Recetas Especiales

Lugar: Parque 20 de Julio

ORGANIZA    MINAGRICULTURA  TODOS POR UN NUEVO PAÍS  
PAÍS EQUILIBRADO EDUCACIÓN

*Una invitación  
para los estudiantes  
de la Escuela  
Dalton...*

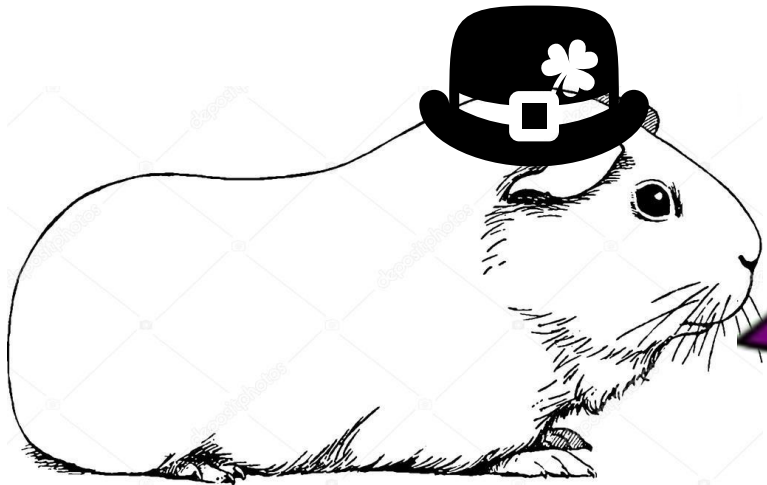
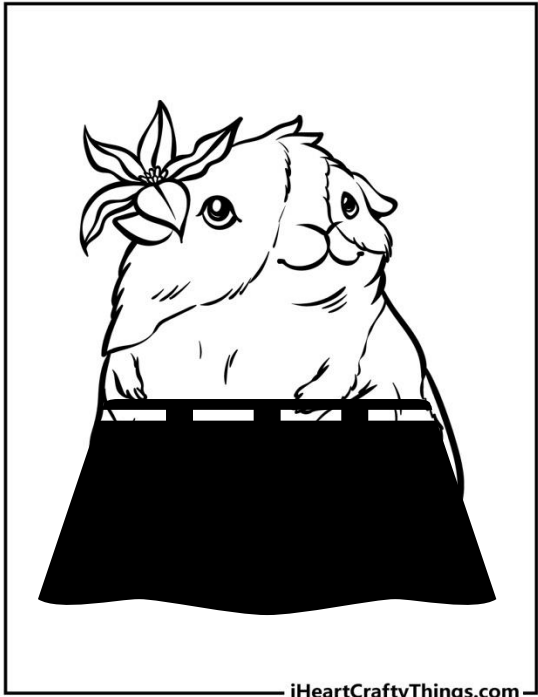
*Tienen 5 minutos  
para vestir su cuy.*

*Cada grupo  
va a describir  
su cuy.*

*Cada estudiante  
va a votar por  
su cuy favorito.*

*¿Quién va a ganar?*













# Interpersonal Speaking/ Presentational Writing:

Exit/Entrance ticket and Diario de viaje

Me llamo \_\_\_\_\_

¿Qué ropa llevas hoy?  
*(pon un círculo alrededor de tu ropa)*







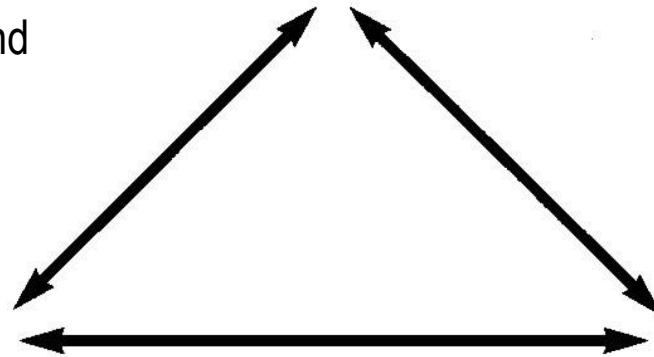
### Cultures:

Relating Cultural Practices and Products to Perspectives

### Perspectives



Practices



Products



# Cultural Comparisons





# Cultural Comparisons: ¿Cuándo vestimos a nuestras mascotas?

Coronavirus Anses Vacunas Ucrania Rusia Vladimir Putin

LN 100 | LIFESTYLE

## Expertos explicaron por qué no es conveniente vestir a las mascotas como personas

La Sociedad Protectora de Animales de Alemania explicó que esta práctica podría perjudicar a las mascotas.

26 enero 2022 - 22:47



No es conveniente vestir a las mascotas como personas, según explicaron los expertos.



## ¿VESTIR A MI PERRO?

**SI NO**



<https://youtu.be/-C3tZM4QYTA>

# HUMANIZACIÓN DE LAS MASCOTAS

## Mercado mexicano en aumento

Hace 14 mil años, los ancestros humanos descubrieron que acompañarse de perros era provechoso, y así ocurrió después con otros animales. Esa relación se transformó: hoy incluso hay hoteles y joyas para mascotas.

**19 millones de perros**

**7 millones de gatos**

**58%** de los hogares en el país tienen mascotas

Estética

Consulta médica y nutrición

Alimento procesado

Hay alrededor de **7,190** negocios dedicados a las mascotas

**SERVICIOS MÁS COMUNES**

Cerca de **2,300 mdd** genera el mercado de mascotas al año; 74% corresponde al alimento

**HUMANIZACIÓN**  
Ofrecimiento de productos y servicios que hasta hace poco eran exclusivos de humanos:

- funeraria
- pastelería
- restaurante
- spa
- masaje a domicilio
- organizador de fiestas caninas
- seguro de vida
- boutique de ropa de diseño

México **4°** productor mundial de alimento para animales

**NTX**

Fuentes: inegi.org.mx; datos de 2011 y 2014; revista de consumidores; gob.mx; euromonitor.com; elfinanciero.com.mx; economista.com.mx; Investigación y redacción: Marisela Miranda. Edición: Julia Castillo. Arte y Diseño: Alberto Nava Consultoría.

<https://la100.cierradios.com/lifestyle/expertos-explicaron-por-que-no-es-conveniente-vestir-a-las-mascotas-como-personas/>  
<https://www.hoytamulipas.net/infografias/556/Humanizacion-de-las-mascotas.html>



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL  
DE AREQUIPA

# FESTIVAL DEL CUY



El más  
Grande



La mejor Sazón



El más  
Fashion





# Cultural Comparisons: ¿Cuáles animals comemos? ¿Por qué?

**3er Festival Gastronómico del Cuy**

**Sábado 03 Nov.**  
**Domingo 04 Nov.**

**CHIGUATA 2018**

**ORGANIZA: APACHI**  
Asociación de productores Agropecuarios de Chiguata  
**Lugar: Centro Recreacional La Cofradía**  
**Hora: 10:00 a.m.**

**Platos:**

- Cuy Chaetado
- Pepian de Cuy
- Chicharrón de Cuy
- Estofado de Cuy

**SÁBADO 03**

- Inauguración
- Venta de productos Agropecuarios
- Exposición de venta de ejemplares
- Proyección de videos de producción de Cuyes
- Venta de miel de Abeja

**DOMINGO 04**

- Mañana deportiva (Futbol y Voley)
- Venta de productos Agropecuarios y Lacteos
- Venta de miel de Abeja
- Exposición y venta de ejemplares
- Concurso de Danzas
- Concentración Gallística

**GRAN CONCENTRACIÓN GALLÍSTICA**  
Gran concentración de gallos por el festival gastronómico del Cuy Chiguata 2018 y estará a cargo el Señor Alonzo Rosado Cornejo: Del Galpón Chapa Brujas.  
Hora de pesada 11:00 a.m. y la hora de Inicio 2:00 p.m.

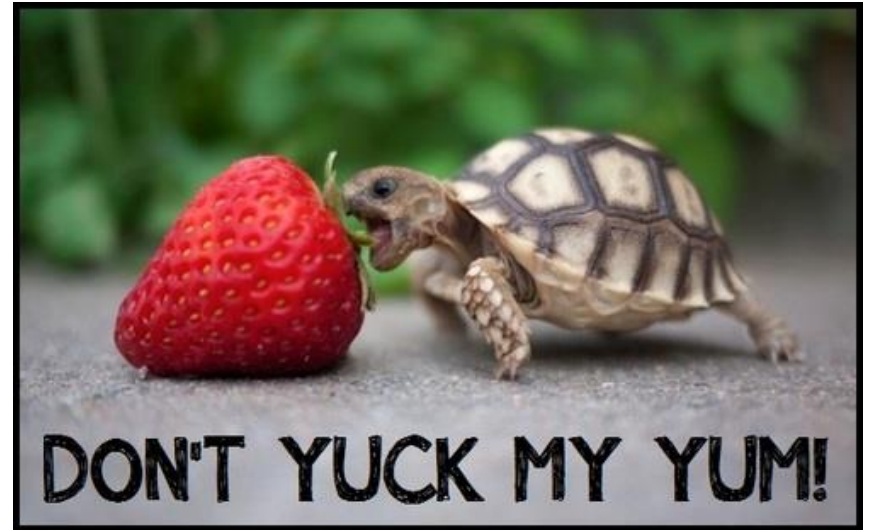
**GRUPOS QUE AMENIZAN**

- Base S/ 120.00
- Pollón S/ 1200.00 un solo día
- Premios para los primeros puestos

**MUNICIPALIDAD DISTRITO DE CHIGUATA**  
**Orquesta Frescura Mix**  
**Los Corales Del Perú**

**Festival Gastronómico del Cuy**





**¡No  
critiques  
mi comida!**

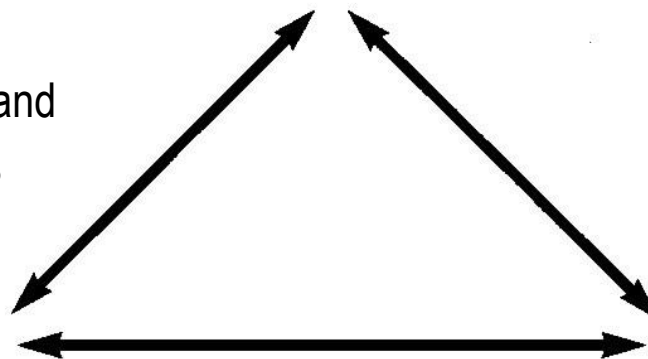




## Perspectives

### Cultures:

Relating Cultural Practices and  
Products to Perspectives



Practices

Products



**CAPACITASE Y DEGUSTE EL CUY ENLATADO**  
**CURSO DEL CUY 2010**  
**CRianza - FORRAJE HIDROPONICO - BIOABONOS**

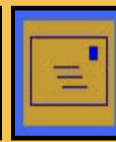


**LUGAR:**  
Jr. Ica 610 - Oficina B  
Cercado de Lima

**INFORMES**  
TELF: 4312914  
CEL: 999726608

**DOMINGO 4 DE JULIO / 9:00 AM - 4:00 PM**  
**COSTO: S/. 80 y 2 PERSONAS X S/. 150**





## MisCositas.com | Workshop Materials and Resources

Interested in a workshop for your school? Contact [Lori!](#)



### El Festival del Cuy: A Thematic Unit for Novice Spanish Learners

The Festival del Cuy in Peru is a fascinating celebration of a valued animal in this region of the Spanish-speaking world. In this festival, guinea pigs are dressed to the nines and displayed in fashion shows for all to see and admire. The best ones win prizes - and others are eaten. In this thematic unit, students reinforce novice-level vocabulary around themes like clothing, food, and animals through interpretive reading and viewing activities using authentic resources. Through the products and practices relating to the cuy, students explore the tension between animals as a food source and as a source of entertainment. They also debate a variety of cultural perspectives relating to human interactions with our pets and animals in general.



### Un viaje virtual al Museo del Oro

The Museo del Oro in Bogotá, Colombia, is a world-class museum housing pre-Columbian artifacts from around Central and South America. In this thematic unit, students take a virtual trip to Bogotá. After arriving in El Dorado Airport, students travel to the city and learn the legend of *El Dorado*, and then visit the museum, its exhibits, and learn about the history, art, and culture of the indigenous people. As a culminating activity, students participate in an online scavenger hunt in *en el Museo del Oro* in which they must find a their and return to the museum.



on an exploration of the ages, videos, FlipDeck/Google Slides debate the benefits of novice-level vocabulary



**¡GRACIAS, CAJAMARCA!**

**¡...Y GRACIAS, AMIGOS, AMIGAS, y AMIGUES!**

